

Drodzy Klienci,



Jest nam niezwykle miło poinformować, że już dziś (26.01.09) został wyemitowany pierwszy odcinek pionierskiego **serialu internetowego n1ckola!**

Już po pierwszym odcinku, na wielu popularnych portalach internetowych ukazało się mnóstwo informacji dotyczących „n1ckoli”.

Serial „n1ckola” skierowany jest do młodych, dynamicznych ludzi (15 – 25 lat), którzy wiele czasu spędzają surfując po internecie lub spotykając się ze znajomymi. Widzowie z łatwością zidentyfikują się z główną bohaterką serialu oraz jej przyjaciółmi – Ola jest młodą dziewczyną pracującą w Londynie.. Po jakimś czasie wraca do Polski i...

Serial jest w bardzo tajemniczym, nieco przerażającym nastroju. Jest w nim mnóstwo zagadek, pourwanych myśli, dynamizmu. Jest naturalny i nagrywany tzw. „kamerą z ręki”. Producenci serialu bardzo dbają o to, by życie bohaterów było odzwierciedleniem prawdziwego życia młodych ludzi.

Premierowe odcinki pojawiać się będą na portalu www.n1ckola.pl co 2 - 3 dni. Trwać będą około 1,5 – 3 minut. Zarówno ilość premier jak i czas trwania odcinka jest przemyślana i bazuje na doświadczeniach innych rynków, gdzie serial ten już się pojawił.

Portal n1ckola.pl będzie niezwykle rozbudowany – będziemy mieli tam swoją podstronę, gdzie mamy zamiar zbudować całą społeczność wielbicieli planszówek. Ponadto dostępne będzie archiwum, gdzie – bez żadnych opłat – będzie można obejrzeć wcześniejsze odcinki (to oznacza, że np. odcinek z naszą grą można będzie oglądać nieskończoną ilość razy). Oczywiście po premierze, serial będzie pojawiał się również na innych znanych portalach z filmami video (np. youtube).

I to właśnie w tym serialu gry Parker będą obecne **w ponad 30 odcinkach!**

Obecność w tego typu aktywnościach jest dla nas bardzo ważna. Dzięki temu bowiem docieramy do tej najtrudniejszej grupy – młodzieży i studentów, w naturalny, „rzeczywisty” sposób.

Ola wraz z przyjaciółmi będzie grać w nasze gry planszowe, kupować je na prezenty znajomym oraz wspominać o nich podczas spotkań towarzyskich. Główne wątki „zagrają” **Monopoly i Tabu.**

Już w lutym i marcu pokazywać będziemy Monopoly. Ola oraz jej przyjaciele wezmą udział w Mistrzostwach Monopoly!! Nie możemy zdradzać szczegółów, ale nie będzie to tylko jednorazowy, krótki wątek, lecz naturalnie wpleciona historia.

W kwietniu i maju będziemy eksponować grę Tabu.

Celowo dobraliśmy dwie tak różne gry – jedna doskonale znana, popularna. Druga – wymagająca jeszcze wielu promocji. Dzięki takiemu zabiegowi (i takiej właśnie kolejności) najpierw wzbudzimy zaufanie wśród internautów (wiedzą, że Monopoly to fajna gra więc nie będą się dziwić, że „ich” Ola w nią gra), a potem pokażemy im kolejną, świetną grę, której jeszcze nie znają (zachęcając ich tym samym do zakupu).

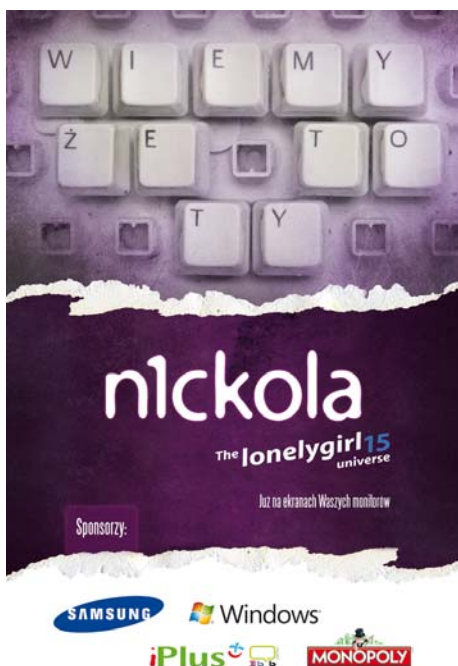
Warto również pamiętać, że „n1ckola” nie jest zwykłym serialem emitowanym w internecie. Na fabułę mają wpływ internauci wypowiadając się na forum oraz radząc Oli i jej znajomym. Bohaterzy również będą „wkraczać w naszą rzeczywistość” tzn. jeśli wydarzy się coś szczególnego (np. Mistrzostwa Monopoly, koncert światowej gwiazdy) Ola może pojawić się w tych miejscach i uczestniczyć „na żywo” w tychże sytuacjach. To oczywiście uwiarygodnia cały serial i co się z tym łączy produkty, które są w nim pokazywane.

Jesteśmy przekonani, że serial odniesie ogromny sukces na rynku. Jego produkcją zajęła się Agora i A2 Multimedia. Są to potężne i profesjonalne firmy, które doskonale wiedzą jak prowadzić kampanię promocyjną i mają do tego świetne i sprawdzone narzędzia.

Serial oparty jest na amerykańskiej licencji – w Stanach i w Wielkiej Brytanii odniósł największy sukces w dziejach seriali internetowych – podczas trwania serialu miał ponad 130 mln odsłon! Oznacza to, że ogromna ilość osób obejrzała te odcinki. Jesteśmy pewni, że w Polsce „n1ckola” także odniesie sukces i zdobędzie popularność wśród młodych ludzi.

Należy również pamiętać, że jako sponsorzy jesteśmy wymieniani w niemalże każdym wycinku prasowym dotyczącym tego projektu, a logo Monopoly (a potem Tabu) ukazuje się (i ukazywać będzie aż do lipca) we wszystkich materiałach reklamowych „n1ckoli”. Jesteśmy obecni na głównej stronie czwartego największego portalu w Polsce – gazeta.pl, niebawem pojawią się banery, siatki, plakaty z logo Monopoly na głównych ulicach największych miast. W prasie, którą wydaje Agora SA, również są reklamy tego serialu, a co się z tym łączy i naszych gier.

To świetne działanie nie tylko prosprzedażowe, ale również wizerunkowe – zwiększające świadomość istnienia naszych gier.



Zapraszamy na www.n1ckola.pl już od dziś aż do końca czerwca!

